

Samengevat meerjarenbeleidsplan 2014 – 2016

Stichting Duik de Noordzee schoon

1 Doel

Onze doelstelling is bijdragen aan een betere wereld door het stimuleren en bevorderen van het beschermen en duurzaam gebruiken van de Noordzee.

2 Missie

Om ver te komen, moet je dichtbij beginnen (Plato).

3 Visie

Op de Noordzee is het volgens de NGO's en andere milieu- en natuurorganisaties één voor twaalf. Marine reservaten zijn hard nodig, maar de politiek reageert er te traag op. Stichting Duik de Noordzee schoon helpt natuurorganisaties, politiek, kustplaatsen, natuurfotografen, -filmers en wetenschappers om de Noordzee beter in beeld te krijgen. Onze stichting onderscheidt zich door het veelvuldig fysiek onderwater te zijn.

Wij werken vanuit de volgende kernwaarden: praktijkgericht, doelgericht, resultaatgericht, avontuurlijk, ambitieus, daadkracht, verantwoordelijkheid, deskundig, duidelijk, enthousiast en pragmatisch.

Het is een uitdaging van de stichting dat veel Nederlanders de Noordzee als natuurgebied en als cultuur-historische hotspot (m.n. in de vorm van scheepswrakken) leren kennen en bewonderen. Nederlanders staan bekend om hun verre reizen. We zijn dan vaak verwonderd over de natuur, historie en cultuur ver weg en zijn ons niet bewust van onze eigen achtertuin. De Noordzee wordt vooral gezien als economisch wingebied. Als we het bijvoorbeeld hebben over 'natuur', dan spreken we al snel over de 'eetbare' soorten die in de Noordzee leven. Maar, er is nog veel meer! We willen graag onze kennis en enthousiasme delen, zodat bescherming van de Noordzee meer kans van slagen heeft.

4 Speerpunten 2014 - 2016

In 2014, 2015 en 2016 zijn er 5 speerpunten geformuleerd:

1. Met behulp van 6 expedities uitbreiding van kennis over alle gebieden in de Noordzee zowel op het vlak van biodiversiteit als op het cultuurhistorische vlak door monitoren in diverse Noordzeegebieden (o.a. Doggersbank, Klaverbank, Friese front en Borkumse stenen);
2. Publiciteit in de vorm van foto's en films om Nederlanders te inspireren en de opgedane kennis te delen;
3. 6 items produceren over de Noordzee voor Vroege Vogels TV;
4. Eerbetoon brengen aan de wrakken van de Aboukir, Cressy en Hogue en daarmee wrakkenbescherming verder onder de aandacht brengen. Uitbrengen dvd "Live Bait Squadron" (over dezelfde scheepsramp).
5. Lespakket "Expeditie Noordzee" ontwikkelen en gratis aanbieden aan het voortgezet onderwijs.

Verder blijven we net als eerdere jaren scheepswrakken schoonmaken van netten en lijnen, vislood bergen, dieren bevrijden, afval uit zee meenemen en tv-items produceren.